



**Prix de la formation :**

355 € par semaine  
+ 80 € frais d'inscription  
(module matin + module après-midi)

**Contact :**

CAVILAM – Alliance Française  
1, avenue des Célestins  
CS 72678  
03206 Vichy Cédex  
Tél : +33 (0)4 70 30 83 83

**Inscription :**

[www.cavilam.com](http://www.cavilam.com)  
[info@cavilam.com](mailto:info@cavilam.com)

**Public**

Ce module s'adresse aux professeurs de français langue étrangère ou langue seconde.

**Prérequis**

Aucun.

**Objectifs de la formation**

- Réfléchir aux usages pertinents et adaptés des médias sociaux dans un contexte d'enseignement et d'apprentissage du français.
- Développer les compétences langagières et la créativité à l'aide des médias sociaux.
- Sensibiliser à la culture numérique et à l'éducation aux médias.

**Contenus de la formation**

Ce module propose d'utiliser les médias sociaux (réseaux sociaux et outils du Web 2.0) comme objets d'apprentissage, objets de réflexion, mais également comme outils de création et de production en contexte authentique.

Les enseignants vont découvrir un panorama de médias sociaux qui peuvent être utilisés pour l'enseignement et l'apprentissage du français, expérimenter et concevoir des activités simples pour la classe et créer un blog pour la classe (mise en place technique et réflexion sur les objectifs pédagogiques).

**Validation du stage**

Attestation de participation CAVILAM – Alliance Française

**Ce module de l'après-midi doit être combiné avec un module du matin.**